



photo : Peter Ryaux-Larsen

## **PIKNIC ÉLECTRONIK<sup>®</sup> MONTREAL**

COMMUNIQUÉ - Pour diffusion immédiate

### **Piknic Électronik a accueilli son 1 000 000<sup>e</sup> visiteur cet été Bilan d'une 16<sup>e</sup> saison record**

**Montréal, le 3 octobre 2018 - Piknic Électronik clôturait dimanche une 16<sup>e</sup> saison historique avec un nouveau record d'affluence de 129 243 visiteurs en un été, dépassant également le MILLION de visiteurs ayant allègrement foulé ses pistes de danse et magnifiques espaces verts au parc Jean-Drapeau depuis sa création en 2003. Plus que jamais, ce rendez-vous dominical festif se place parmi les destinations favorites de l'été culturel montréalais, tout en poursuivant de nouveaux partenariats créatifs et ses avancées à l'international.**

#### **Plus d'un million de têtes heureuses!**

C'est au mois d'août cet été que le millionième pikniqueur de l'histoire de Piknic Électronik a foulé le sol de la Plaine des jeux du parc Jean-Drapeau. Au total pour les 16 saisons, nous comptons maintenant **1 041 243** visiteurs de tous âges et de toutes origines qui ont contribué au succès sans cesse grandissant de cet événement dont l'idée fondatrice n'a jamais changé : faire connaître et célébrer la musique électronique en misant sur la convivialité. La saison 2018 aura aussi été celle de deux nouveaux records d'affluence. D'abord, avec **129 243** visiteurs en une saison, Piknic fracasse sans équivoque le record précédent de **112 000**, datant de l'été dernier. De même, les **12 836** festivaliers venus danser le 3 juin ont établi le nouveau record pour une seule journée au site de la Plaine des jeux. En fait, il y avait beaucoup de monde à la fête chaque dimanche cet été, y compris à l'espace Petit Piknic dédié aux familles et aux

petits pikniqueurs en herbe.

### **Musique! La magie des amours d'été**

Le succès de Piknic Électronik est dû à sa programmation musicale recherchée et parmi les 124 artistes d'ici et du monde entier qui ont fait vibrer la Plaine des jeux cet été, quelques coups de cœur auront particulièrement marqué : les sonorités disco de **Skatebård** (NO); le set doux et ultra dansant du mystérieux **Claptone** (DE); la très attendue **Amélie Lens** (BE) qui a comblé les fans de techno; la programmation 100% locale du 24 juin avec, entre autres, **Tommy Kruse**, **Ryan Playground** et **CRI**; les sélections universelles et magistrales de **Adam Port** et **&ME** de Keinemusik (DE); la belle découverte de la talentueuse et déterminée **Mija** (US); la performance envoûtante des **Zenker Brothers** (DE); l'électrisant duo **Bicep** (IE); la techno de Détroit de **Floorplan** (US) qui a su ramener le soleil; l'étonnante **Or:la** (IE) qu'il faudra suivre de près; et enfin la grande finale de la saison 2018 où **Henrik Schwarz** (DE) nous a fait danser comme des fous avec ses sonorités jazzy.

À défaut de pouvoir tous les nommer, une mention spéciale va aux artistes d'ici qui forment toujours la majorité de notre programmation. Montréal a un talent fou qu'il nous tient à cœur de supporter et sans lequel Piknic n'aurait jamais atteint son succès actuel.

### **Off Piknic et Piknic Électronik X MEG Mtl à suivre l'an prochain**

En plus des 21 journées qui formaient le programme régulier de cette saison musclée, Piknic a poursuivi sur la lancée amorcée l'été dernier et présenté une sélection des trois événements hors-série, les samedis **Off-Piknic**, qui ont permis aux amateurs de musique de se régaler en compagnie de la Russe **Nina Kraviz**, de l'équipée britannique d'**Anjunadeep Open Air** et des irrésistibles Français **N'to**, **Worakls** et **Joachim Pastor** de Hungry Music. Ces trois programmes exceptionnels, dont les deux premiers étaient produits en collaboration avec **evenko**, font encore jaser et n'annoncent que du bon pour l'été prochain.

Par ailleurs, le **MEG** célébrait ses 20 ans cette année et Piknic s'est joint à la fête trois fois plutôt qu'une pendant le long week-end de la fête du Travail. Cette association heureuse entend bien revenir l'an prochain avec une programmation conjointe d'événements de jour à Piknic et en soirées dans des salles de spectacles pour faire de Montréal une destination électronique incontournable lors la rentrée automnale.

### **Piknic autour du monde : Santiago, Melbourne et... Austin!**

Alors que les pikniqueurs montréalais songent à se reposer un peu en savourant les souvenirs d'un formidable été, ailleurs sur la planète, Piknic se prépare à inaugurer trois grands événements. D'abord, dans l'hémisphère sud, les Chiliens et les Australiens attendent avec impatience l'ouverture en novembre de la **4<sup>e</sup> saison** de **Piknic à Santiago** et de la **5<sup>e</sup> saison** de **Piknic à Melbourne**. Ensuite, plus près de nous, Piknic Électronik est fier d'annoncer une toute première percée en sol américain avec un double événement spécial qui aura lieu les **27 et 28 octobre** à **Austin au Texas**. Avec son héritage musical, sa scène culturelle de renommée mondiale, son ouverture et son goût pour la fête, Austin s'annonce comme un partenaire aux affinités multiples avec

lequel Piknic entend bien bâtir de belles choses.

### **Un été record grâce aux meilleurs partenaires**

Avec la fin de l'été viennent les « au revoir » et Piknic salue de tout cœur les précieux alliés qui ont contribué au succès de cette saison record. Merci aux partenaires présentateurs de scène : **Solotech** et **Moog Audio**; aux partenaires publics : le **parc Jean-Drapeau**, **Tourisme Montréal**, le **Conseil des arts du Canada** et le **Gouvernement du Québec**; au partenaire majeur **Sapporo**; aux commanditaires : **Poppers**, **Red Bull**, **Vodka Tito's** et **Lozeau**; aux fournisseurs : **romeo's gin**, **J.P. Chenet**, **MEC**, **Rise Kombucha**, **Loop**, **Landr**, **Square** et **Zone Festival**; aux partenaires médias : **NIGHTLIFE.CA**, **Ton Barbier**, **Vice**, **Voir**, **Resident Advisor**, **Exclaim!**, **UB Média** et **Publicité sauvage**; aux partenaires touristiques : **L'Hôtel William Gray**, **Hôtel Zéro 1**, **l'Auberge de jeunesse HI-Montréal** et **VIA Rail**; et aux partenaires événementiels : **evenko**, **ÎleSoniq**, **MEG**, **MUTEK**, **Pop Montréal** et **Printemps numérique**.

**Tout le monde aux pommes, on se reparle bientôt pour Igloofest!**

- 30 -

Pour toute information supplémentaire, entrevue, photo, vidéo ou musique, merci de contacter:

#### **FRANCOIS FOURNIER**

Relationniste

T 514 277-3683 | C 514 836-3683

#### **PIKNIC ÉLECTRONIK | IGLOOFEST**

5455, avenue De Gaspé, bureau 470, Montréal (Québec), H2T 3B3

[piknicelectronik.com](http://piknicelectronik.com) | [igloofest.ca](http://igloofest.ca)

*[PIKNIC ÉLECTRONIK MONTRÉAL](#) | 20 MAI AU 30 SEPTEMBRE 2018*

*[IGLOOFEST](#)*

*| 17 JANVIER AU 2 FÉVRIER 2019*

